

SWISSÔTEL HOTELS & RESORTS OPTIMIERT ZUFRIEDENHEIT DER GÄSTE MIT MARKET METRIX

ZÜRICH, 1. April 2009 - Um noch mehr Details über die Zufriedenheit der Gäste zu erfahren und somit noch ausführlicher auf deren Bedürfnisse eingehen zu können, arbeiten die Swissôtel Hotels & Resorts mit dem kalifornischen Marktforschungsunternehmen Market Metrix, dem führenden Anbieter in der Hotelindustrie, zusammen.

Das Echtzeit-System zur Kundenzufriedenheit ist gerade in Zeiten schwieriger Finanzmärkte ein hilfreiches Mittel um die Kundenbindung und Loyalität zu stärken. Neben Unterkunft, Restauration, Spa und Unterhaltung kommentiert der Gast in einer umfassenden Befragung sein Gesamt-Erlebnis, worauf die Hotel Manager in kürzester Zeit reagieren und Probleme beseitigen können.

„Market Metrix steht für jahrelange Erfahrung in der Hotellerie, eine weltweite Benchmark-Datenbank sowie ein begabtes Team“, erklärt Meinhard Huck, President Swissôtel Hotels & Resorts. „Mit diesem hochprofessionellen Online-System erhalten wir noch detailliertere Einblicke in die Wünsche unserer Gäste und können schnellstmöglich handeln.“

Und Robert Honeycutt, CEO Market Matrix ergänzt: „Im wirtschaftlich angespannten Klima ist eine nachhaltige und profitable Kundenbindung die kosteneffizienteste Möglichkeit zur Verbesserung des Hotelgeschäfts. Swissôtel hat verstanden, dass die tägliche Rückmeldung von und zu Gästen die beste Art und Weise im Umgang mit der Kundenzufriedenheit ist.“

PRESS RELEASE

ASIA AUSTRALIA EUROPE NORTH AMERICA SOUTH AMERICA

Swissôtel Hotels & Resorts erfüllen die hohen Ansprüche der Geschäfts- und Urlaubsreisenden von heute. Die Deluxe-Hotels zeichnen sich durch ein modernes Design kombiniert mit landestypischem Charakter und dem gehobenen Standard schweizerischer Gastfreundschaft aus. Der Name Swissôtel steht für einen persönlichen, kompetenten Service mit Charme und die Standorte befinden sich weltweit in wichtigen Destinationen und Metropolen.

Swissôtel Hotels & Resorts sind im Besitz von Fairmont Raffles Hotels International, einer weltweit führenden Hotelunternehmung, die mit 90 Hotels und Resorts weltweit unter den Marken Raffles, Fairmont und Swissôtel vertreten ist. In ihrem Besitz befinden sich auch die Fairmont Heritage Places, die Fairmont und Raffles Residences, Immobilien sowie luxuriöse, private Club Residences.

Swissôtel Hotels & Resorts in Entstehung:
Swissôtel Novosibirsk, Russland (2010), Swissôtel Dresden, Deutschland (2010)

www.swissotel.com

Unter www.leonardo.com/swissotel können Sie in unserer digitalen Bildergalerie hochaufgelöste Bilder herunterladen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Corporate Office

Eva-Maria Panzer
Director Communication
Swissôtel Hotels & Resorts
Tel: +41 44 317 3322
Email: evamaria.panzer@swissotel.com

Germany, Switzerland & Austria

Beatrice Davis
Director Media Relations
Tel: +49 40 890 1707
Email: beatrice.davis@swissotel.com

Asia Pacific

Carolyn Tay
Director Media Relations
Tel: +65 6431 6957
Email: carolyn.tay@swissotel.com

USA

Shelby Burgess Quinn
Manager Media Relations
Tel: +1 212 756 3840
Email: shelby.burgess@swissotel.com