

ASIA AUSTRALIA EUROPE NORTH AMERICA SOUTH AMERICA

Eva-Maria Panzer, Director Communication, Swissôtel Hotels & Resorts, Tel +41 44 317 62 28
Email evamaria.panzer@swissotel.com

“YOURS FOR AN HOUR” – EIN GANZ SPEZIELLER SERVICE FÜR ELITE MITGLIEDER DES CLUB SWISS GOLD DER SWISSÔTEL HOTELS & RESORTS

Zürich, April 2009 – Elite Mitglieder des Bonusprogramms Club Swiss Gold der Swissôtel Hotels & Resorts geniessen ab April einen ganz besonderen Service: Eine Stunde lang steht dem Gast während seines Aufenthaltes in einem der internationalen Hotels der Schweizer Hotelkette ein spannendes Angebot, das von kreativ bis sportlich ein weites Spektrum abdeckt, gratis zur Verfügung.

Während der Florist des Swissôtel Métropole, Genf dem Gast zeigt, wie man kunstvoll Blumen arrangiert oder der preisgekrönte Barmixer in der Hotelbar einen Schnupperkurs anbietet, führt der Sommelier des Swissôtel The Stamford, Singapur den Weininteressierten durch den exklusiven Weinkeller des Equinox Restaurants. Orchideen aller Art werden im Park des Swissôtel Nai Lert Park in Bangkok vorgestellt oder das dortige Housekeeping zeigt dem Gast wie man Handtücher in Tierform faltet. Und der Chefkoch im Swissôtel The Howard präsentiert zum Beispiel die Herstellung des typischen „British Afternoon Tea“.

„Mit dieser ganz speziellen Stunde bedanken wir uns bei unseren Elite Mitgliedern für Ihre Treue und Loyalität“, so Debora Scott, Director Brand & Loyalty Marketing. „Unsere Gäste schauen auch gerne mal hinter die Kulissen oder beschäftigen sich mit grossem Interesse mit einem Thema, für das sie sonst nicht die Zeit oder den passenden Ansprechpartner finden. In einigen Hotels kann man sogar einen eigenen Tennispartner für eine Stunde gratis buchen.“

Club Swiss Gold ist seit vielen Jahren das erfolgreiche Bonusprogramm der Swissôtel Hotels & Resorts und Mitglieder geniessen exklusive Privilegien in allen Deluxe Hotels der

PRESS RELEASE

ASIA AUSTRALIA EUROPE NORTH AMERICA SOUTH AMERICA

internationalen Hotelkette. Mehr Informationen, auch zur Elite Mitgliedschaft, sind unter www.csg.swissotel.com erhältlich.

Swissôtel Hotels & Resorts erfüllen die hohen Ansprüche der Geschäfts- und Urlaubsreisenden von heute. Die Deluxe-Hotels zeichnen sich durch ein modernes Design kombiniert mit landestypischem Charakter und dem gehobenen Standard schweizerischer Gastfreundschaft aus. Der Name Swissôtel steht für einen persönlichen, kompetenten Service mit Charme und die Standorte befinden sich weltweit in wichtigen Destinationen und Metropolen.

Swissôtel Hotels & Resorts sind im Besitz von Fairmont Raffles Hotels International, einer weltweit führenden Hotelunternehmung, die mit 90 Hotels und Resorts weltweit unter den Marken Raffles, Fairmont und Swissôtel vertreten ist. In ihrem Besitz befinden sich auch die Fairmont Heritage Places, die Fairmont und Raffles Residences, Immobilien sowie luxuriöse, private Club Residences.

Swissôtel Hotels & Resorts in Entstehung:
Swissôtel Novosibirsk, Russland (2010), Swissôtel Dresden, Deutschland (2010)

www.swissotel.com

Unter www.leonardo.com/swissotel können Sie in unserer digitalen Bildergalerie hochaufgelöste Bilder herunterladen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Corporate Office

Eva-Maria Panzer
Director Communication
Swissôtel Hotels & Resorts
Tel: +41 44 317 3322
Email: evamaria.panzer@swissotel.com

Germany, Switzerland & Austria

Beatrice Davis
Director Media Relations
Tel: +49 40 890 1707
Email: beatrice.davis@swissotel.com

Asia Pacific

Carolyn Tay
Director Media Relations
Tel: +65 6431 6957
Email: carolyn.tay@swissotel.com

USA

Shelby Burgess Quinn
Manager Media Relations
Tel: +1 212 756 3840
Email: shelby.burgess@swissotel.com