

GANZ IM ZEICHEN DER SCHWEIZ: PARTNERSCHAFT ZWISCHEN HUBLOT UND SWISSÔTEL HOTELS & RESORTS

Zurich, 22. Januar 2008 – Im Zentrum der neuesten Kooperation der Swissôtel Hotels & Resorts steht eindeutig das Thema Swissness. Gerade rechtzeitig zur Uhrenmesse in Genf, unterzeichnete die internationale Hotelkette bei einem eleganten Dinner im Swissôtel Métropole, Genf ihre Partnerschaft mit der Schweizerischen Uhrenmarke Hublot.

1 Meter Durchmesser haben die überdimensionierten und luxuriösen Big Bang Hublot-Uhren, die ab Ende Februar alle Hotellobbys der Swissôtel Hotels & Resorts weltweit, d.h. in 16 Ländern auf 4 Kontinenten, schmücken werden. Zudem werden die Gäste der Swissôtels mit dem Hublot Magazin auf allen Zimmern über die aktuellsten News der edlen Uhrenmarke auf dem Laufenden gehalten.

“Nachdem wir erst kürzlich eine Partnerschaft mit Nespresso unterschrieben haben, freuen wir uns, mit einer weiteren starken Schweizer Marke zu kooperieren“, so Meinhard Huck, President Swissôtel Hotels & Resorts. “Hublot vereint Schweizer Uhrentradition mit der Uhrmacherkunst des 21. Jahrhunderts ohne dabei dem einzigartigen und zeitlosen Design der Hublot-Uhren untreu zu werden. Die Werte der Luxusuhr-Firma verbinden hohe Qualitätsansprüche und Tradition mit modernen Aspekten und entsprechen der Unternehmensphilosophie von Swissôtels. Wir werden sicherlich weitere Synergien nutzen.”

Und Jean-Claude Biver, CEO Hublot ergänzt: “Wir sind sehr stolz mit den Big Bang Uhren nun in der ganzen Welt “zu wohnen” und dazu noch in Hotels, welche die Tradition Schweizerischer Gastfreundschaft reflektieren. Es freut mich, somit noch etwas mehr “Swissness” und Authentizität kommunizieren zu können.”

PRESS RELEASE

ASIA AUSTRALIA EUROPE NORTH AMERICA SOUTH AMERICA

Swissôtel Hotels & Resorts erfüllen die hohen Ansprüche der Geschäfts- und Urlaubsreisenden von heute. Die Deluxe-Hotels zeichnen sich durch ein modernes Design kombiniert mit landestypischem Charakter und dem gehobenen Standard schweizerischer Gastfreundschaft aus. Der Name Swissôtel steht für einen persönlichen, kompetenten Service mit Charme und die Standorte befinden sich weltweit in wichtigen Destinationen und Metropolen.

Swissôtel Hotels & Resorts sind im Besitz von Fairmont Raffles Hotels International, einer weltweit führenden Hotelunternehmung, die mit 90 Hotels und Resorts weltweit unter den Marken Raffles, Fairmont und Swissôtel vertreten ist. In ihrem Besitz befinden sich auch die Fairmont Heritage Places, die Fairmont und Raffles Residences, Immobilien sowie luxuriöse, private Club Residences.

Swissôtel Hotels & Resorts in Entstehung:
Swissôtel Novosibirsk, Russland (2010), Swissôtel Dresden, Deutschland (2010)

www.swissotel.com

Unter www.leonardo.com/swissotel können Sie in unserer digitalen Bildergalerie hochaufgelöste Bilder herunterladen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Corporate Office

Eva-Maria Panzer
Director Communication
Swissôtel Hotels & Resorts
Tel: +41 44 317 3322
Email: evamaria.panzer@swissotel.com

Germany, Switzerland & Austria

Beatrice Davis
Director Media Relations
Tel: +49 40 890 1707
Email: beatrice.davis@swissotel.com

Asia Pacific

Carolyn Tay
Director Media Relations
Tel: +65 6431 6957
Email: carolyn.tay@swissotel.com

USA

Shelby Burgess Quinn
Manager Media Relations
Tel: +1 212 756 3840
Email: shelby.burgess@swissotel.com